ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

Braspress: Fundada em 1977, a Braspress é uma das maiores transportadoras do país, realizando cerca de 60 mil entregas diárias. A empresa é conhecida por investir em desenvolvimento de softwares próprios, além de entregas para diversas regiões do país. Pontos negativos: pouca adaptação às soluções digitais mais recentes e tempo de resposta.

CargoX: Conhecida como a "Uber do transporte de cargas", A empresa utiliza plataformas digitais para conectar embarcadores e transportadoras, promovendo eficiência e redução de custos. Pontos negativos: relação com motoristas e dependência de volume.

TruckPad: A TruckPad é uma plataforma digital focada no setor de transporte de cargas, conectando transportadores e motoristas autônomos a empresas que necessitam de serviços de frete. Alguns pontos positivos são: facilidade de conexão, pagamentos rápidos. E negativos: taxas de intermediação e suporte ao cliente.

Motorista PX: Uma startup que oferece um serviço de motoristas compartilhados para empresas de transporte, visando otimizar a logística e oferecer segurança para os clientes e motoristas. Pontos negativos: dependência de parcerias e resistência de caminhoneiros a soluções 100% digitais

Fretebras: conecta empresas a caminhoneiros autônomos para contratação de fretes, facilitando a busca e o gerenciamento de cargas. Pontos negativos: qualidade dos fretes e problemas de confiabilidade.